Quem és tu na *Web*?

**Atividade:** Publicidade em tempo de pandemia

Recursos de apoio

**APRENDER COM A
BIBLIOTECA ESCOLAR**

Título

**Grelha de análise de publicidade**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ASPETOS A ANALISAR | ANTES | DEPOIS |
| Slogan… |  |  |
| Restante mensagem verbal |  |  |
| Imagem |  |  |
| Música e outros sons |  |  |
| Narrativa que suporta o anúncio (existe ou não?); |  |  |
| Valores veiculados |  |  |
| Diferenças e semelhanças entre os anúncios de dois “tempos” diferentes (o intuito comercial alterou-se ou não?) . |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |